



RILING

¿QUÉ ES?

EL TBO DE ESTA SEMANA

¡CORRO AL TBO! ¿POR QUÉ? LA PUERTA QUE VA ESTÁ AQUÍ EL TBO

TBO EN TU CASA!

A PARTIR DEL PRÓXIMO ENERO YA NO RECIBIRÁS EL TBO CON LA REVISTA LECTURAS. TENDRÁS QUE IR A BUSCARLO A TU QUIOSCO HABITUAL. PERO, SI LO PREFERES, PUEDES RECIBIRLO COMODAMENTE EN TU CASA, HACIENDOTE SUScriptor DE TBO, TU REVISTA INFANTIL FAVORITA.

BOLETIN DE SUSCRIPCION

Nombre: _____
 Dirección: _____
 Población: _____
 Provincia: _____

Se suscribe a TBO por: 3 meses 6 meses 1 año

Importe: _____
 Domicilio: _____
 Teléfono: _____

¡Se admiten e aceptan! con un recibo de pago de la revista. Se debe pagar en efectivo. Se admiten e aceptan! con un recibo de pago de la revista. Se debe pagar en efectivo. Se admiten e aceptan! con un recibo de pago de la revista. Se debe pagar en efectivo.

demasiado atractivo para unos lectores jóvenes que, además, disfrutaban de otras ofertas para su ocio tan convincentes como la televisión. No estaba el público infantil y juvenil para apreciar a los grandes clásicos del TBO.

Cómic versus tebeo

Tal vez el remate final para la desaparición de aquellos productos infantiles y juveniles fue la renovación de una historieta que, ya desde los años sesenta buscaba, acorde a los tiempos, nuevos horizontes. Paulatinamente, se fue imponiendo también en España un cómic para adultos, más ambicioso en todos los sentidos, que llegaría sobre todo de Francia e Italia, publicado aquí desde 1977 en revistas como *Totem*, *Blue Jeans* o *Bumerang*. Con la llegada de la democracia aumentó también la inquietud por esa historieta rompedora para lectores maduros, vehiculada en publicaciones mensuales como *1984* (1978), *El Vibora* (1979), *Comix Internacional* (1980), *Cimoc* (1980) o *Cairo* (1981). Editoriales como Nueva Frontera, Toutain Editor o Norma Editorial pusieron de moda lo que entonces denominamos "cómic", para diferenciarlo de los "tebeos" como fórmula de romper tanto con tiempos pasados –el franquismo–, como con otros conceptos de historieta.

El llamado "boom" de los cómics fue, en realidad, una pequeña burbuja "viñetera" que aupó y promocionó a la historieta para adultos, en detrimento de las publicaciones infantiles y juveniles de toda la vida. Los niños preferían leer las historietas de *Don Miki* o las correrías de Mortadelo y Filemón; a los adolescentes les hipnotizó aquel cómic moderno, de estética vibrante y espectacular y de contenidos más "maduros".

A todo ello, debemos añadir que una parte de los lectores más jóvenes empezó a descubrir el comic-book norteamericano, publicado en unas ediciones españolas de gran calidad a partir de 1982. Las extensas y atractivas sagas de hombres y mujeres con superpoderes forjaron una extensa pléyade de aficionados, deseosos de compartir los problemas cotidianos o las luchas contra villanos hipertrofiados con los por entonces sus héroes favoritos.

Todas estas nuevas propuestas fueron acabando poco a poco con los tebeos para niños y para jóvenes, aquellos que habían saciado el ocio y la curiosidad de varias generaciones; una nueva generación de lectores pedía paso y quería productos que se adaptasen a sus inquietudes y circunstancias.

Antoni Guiral

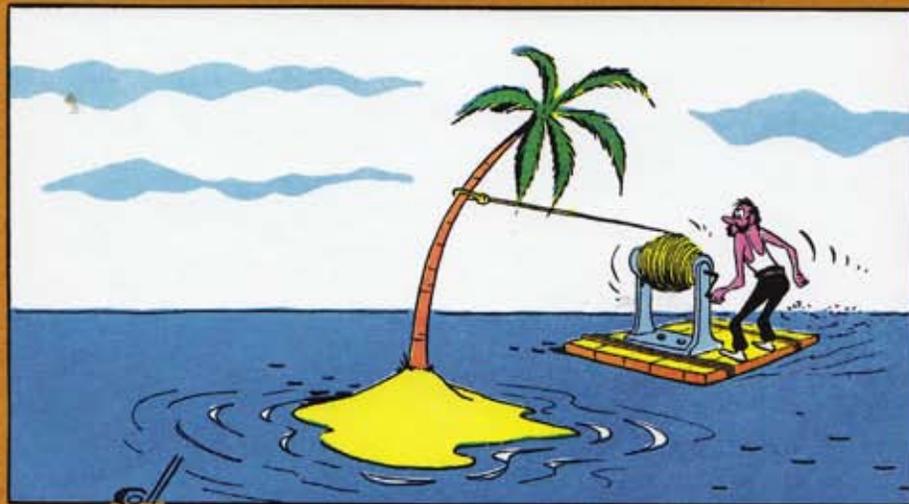
Arriba: las páginas reeditadas de los *Ulises* dibujadas por Benejam se incluyeron bajo el epígrafe "Historias de la Familia Ulises"; historieta aparecida en el n.º 2.452 de El TBO, en 1981. Centro: los miembros de la familia *Ulises* aparecieron uno por uno en un gran póster central realizado por Escolano (n.º 2.464). Abajo: en el n.º 2.467, de finales de 1981, El TBO anunciaba su próximo regreso a los quioscos como semanario independiente; anuncio realizado por Lluís Giralt, publicista y uno de los mayores conocedores de la historia de TBO.



TBO

1981

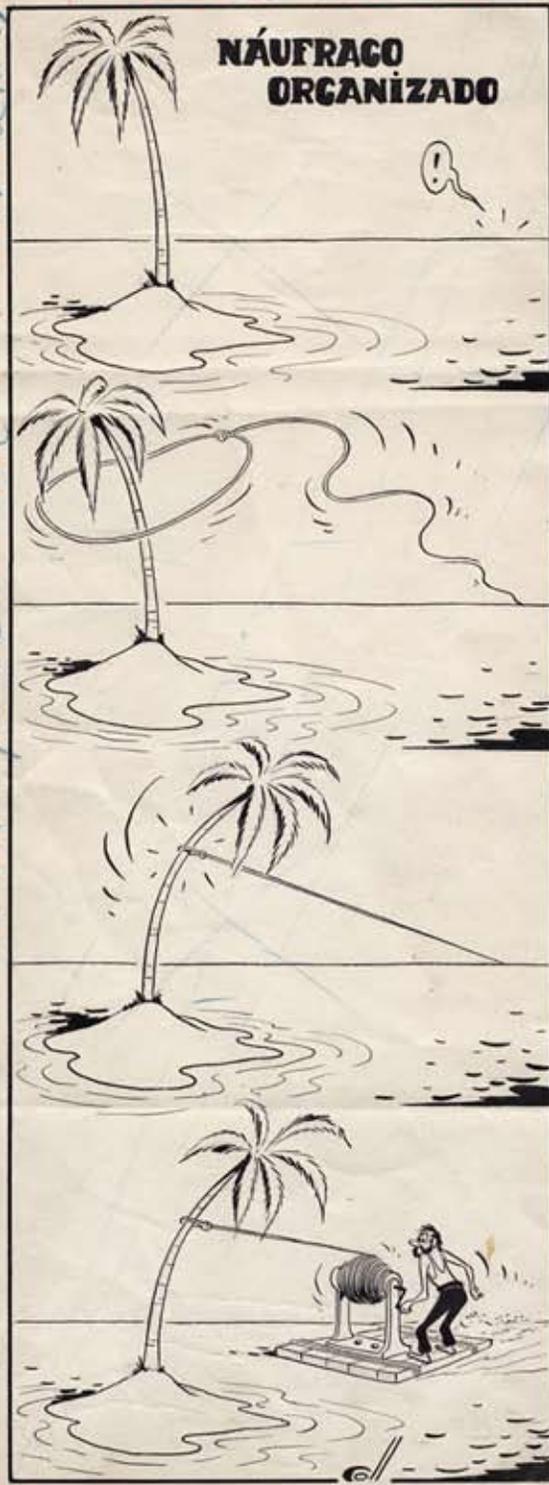
* Edición Coleccionista *



SALVAT

EL PORTADOS EX. COU 2-81 413

2.º i 4.º para COBERTA (malla 4p 60710)



www.grafopata.com

370